



VIBA

digital

PERFORMANCE-MARKETING AGENCY



ИВА-digital



2015

ГОД ОСНОВАНИЯ

ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГАХ



ТОП-25 независимых агентств по медиабаингу, 2021

ТОП
60

Крупнейшие медиаагентства по объему закупок рекламы в интернете в 2023 году

ТОП
35

Сотрудничество / Контекстная реклама 2021

ТОП
30

Узнаваемость агентских брендов / SEO/SERM 2021

ТОП
15

Сотрудничество / OLV-performance 2021

ТОП клиентов



2015-2017

2015-2019



2020- 2021

2015-2019

2018- н.в.

2022-2024.



ТОП специализаций



ФАРМА

в т.ч. большой опыт
в продвижении БАДов,
включая лончи.



НЕДВИЖИМОСТЬ

преимущественно
премиум и элитная.



B2B

заводы, производства,
мебель, юрид. услуги
и др.



ФИНАНСЫ

в т.ч. ипотечные
и залоговые кредиты.

*кейсы других тематик - по запросу

Опыт и принципы команды



ОПЫТ КОМАНДЫ БОЛЕЕ 15 ЛЕТ



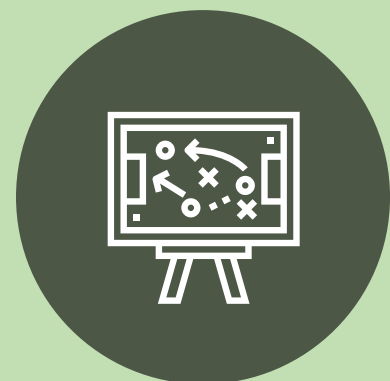
МЕНЕДЖЕРЫ ОБЛАДАЮТ ЭКСПЕРТИЗОЙ
ВО ВСЕХ ПРЕДЛАГАЕМЫХ ИНСТРУМЕНТАХ



ОГРАНИЧЕННОЕ ЧИСЛО КЛИЕНТОВ
У АККАУНТ МЕНЕДЖЕРА

- Прямая связь с директорами компании.
- Быстрое реагирование и оперативное внесение изменений по ходу кампании.
- Надёжное юридическое лицо, проходит все проверки СБ.
- Своевременная и качественная подготовка всех юридических и бухгалтерских документов. ЭДО.

Наша экспертиза



Стратегическое
и тактическое
медиапланирование



Аналитика рекламных
кампаний



Контент-маркетинг



Видеореклама



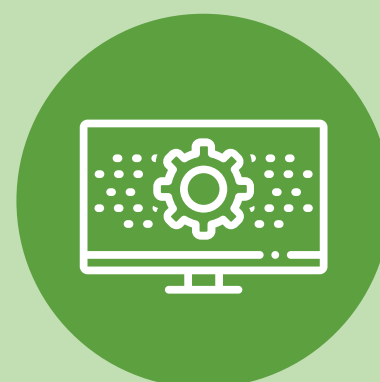
Медийная реклама



Контекстная реклама



Таргетированная
реклама



Programmatic



SEO и SERM



ORM

Наш стоп-лист

- КРЕАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ
- КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ
- МАСШТАБНЫЕ АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
- СОЗДАНИЕ САЙТОВ
- ПРОДВИЖЕНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ



Нам доверяют



Наши партнеры

ЯНДЕКС

@mail

YABBI

ГПМ РЕКЛАМА



SCANNERS

getintent

NATISCOPE.RU

hybrid.ai



DIGITAL
ALLIANCE

ОРД¹

Relap

CleverDATA

Команда в лицах



Светлана Кузнецова

Managing director
Совладелец

В сфере Интернет-рекламы более 20 лет.

Работала аккаунт-директором
в агентствах Медиа Сеть и Media stars.

Выступала на RIW и ОК.

В агентстве отвечает за управление
бизнес-процессами, координацию работы
команды и качество клиентского сервиса, курирует
направления SEO, SERM и ORM.



Игорь Лапшин

Performance-marketing director
Совладелец

В сфере Интернет-рекламы более 15 лет

Провел более 1 000 контекстных рекламных кампаний,
по более чем 100 тематикам.

Сертифицированный специалист
Яндекс.Директ, Яндекс.Метрика,
Google.AdWords, Google.Analytics,

В агентстве отвечает за размещение контекстной и
видеорекламы.



Диляра Хамидуллина

Media director
Совладелец

В сфере Интернет-рекламы более 17 лет

Работала менеджером в агентстве Media stars,
руководителем группы медиапланеров в Медиа Сети и
в последующем руководителем отдела медийной
рекламы.

В агентстве отвечает за стратегическое
и тактическое планирование дисплейной рекламы,
контроль результатов,
а также за развитие долгосрочных
отношений с клиентами.

Рекомендации



“ До начала сотрудничества, мы практически постоянно находились в поиске digital-агентства, которое будет отрабатывать бюджет на все 100.

Работаем с Ива-digital уже не первый год и можем рекомендовать как надежного партнера, который оперативно реагирует на постоянно меняющиеся реалии, внедряя изменения в текущую кампанию, не дожидаясь посткампейна.

Это команда профессионалов, которая работает с максимальной отдачей и высоким качеством независимо от размеров бюджета. ”

Ольга Кузьмина
Старший бренд-менеджер



“ Наша компания сотрудничает с агентством ИВА-digital по продвижению новой линейки БАДов Ренессанс уже второй год.

Специалисты агентства оперативно реагируют на все наши запросы, аккаунт-сопровождение проекта находится на высоком уровне.

Регулярно обращаемся за рекомендациями по оптимизации РК и рекламных расходов и получаем квалифицированную помощь.

Рекомендую агентство ИВА-digital как надежного подрядчика по проведению эффективных рекламных кампаний в сети Интернет. ”

Феликс Арутюнян
Руководитель службы по связям с общественностью



“ Компания Материя Медика Холдинг не первый год сотрудничает с командой Ива-digital.

За это время мы провели несколько рекламных кампаний как по нашим топовым препаратам, так и по узконишевым.

За всю историю нашего партнерства коллеги показали себя единой командой профессионалов, решающих сложные задачи, выстраивающих эффективные кампании, воплощающих высокий уровень клиентского сервиса. ”

Татьяна Савран
Руководитель отдела интернет-проектов

Рекомендации



SOCIETE GENERALE GROUP

“ Агентство ИВА-digital эффективно размещало контекстную рекламу ипотечных продуктов Банка в 2015-2016 годах, а с 4 квартала 2016 года начало размещать медийную рекламу ипотечных продуктов.

Сотрудники агентства проявляют высокий профессионализм в решении поставленных задач, заботятся о постоянном росте эффективности проводимых рекламных кампаний.

Я рекомендую ИВА-digital в качестве подрядчика по рекламе в Интернете, особенно клиентам финансового сектора. ”

Александр Саломатин
Интернет-менеджер Департамента маркетинга



“ С первого дня основания Ива-digital и до сих пор контекстную рекламу и SEO проектов "Солнце всем" и "Vortex" ведут специалисты агентства.

Стабильность и предсказуемость результата, уверенность в качестве работы - то главное, что я ценю в команде Ива-digital.

А готовность экспериментировать, быстрое внедрение новых акций и ориентированность на результат добавляют еще больше положительных моментов в наше сотрудничество.

Я с уверенностью рекомендую доверить свою рекламу специалистам из Ива-digital. ”

Игорь Шурша
Совладелец ООО "Новые технологии"



“ Сотрудники агентства на протяжении всего периода совместной работы демонстрируют клиентоориентированный подход, оперативность в решении задач и профессионализм высокого уровня. ”

Алексей Болдин
Генеральный директор ООО "Магистрат"

Рекомендации



“ Наша компания работает с агентством ИВА-Digital с июля 2021 года, агентство реализует для нас две РК по препаратам Иноферт и Флавия Ночь.

За время нашего взаимодействия мы убедились, что команда агентства профессиональна и эффективна. Нам нравится подход ребят как к созданию самой компании, так и к ее реализации.

Также подкупает готовность выслушать потребности клиента, открыто обсудить возможности и отдачу от рекламы, а также менять подходы, площадки, креативы для увеличения эффективности рекламы.

Планируем продолжить сотрудничество в 2022 году и даже доверить команде еще два бренда. ”

Татьяна Ларичева
Менеджер по маркетингу
ООО «ИТФ»



“ Балтийская строительная компания сотрудничает с агентством ИВА-digital по продвижению премиальных апартаментов «Звезды Арбата».

В 2020 году был поставлен рекорд по продажам наших лотов. Большая часть этого успеха, несомненно, заслуга специалистов ИВА-digital, которые постоянно в поиске методов и способов поиска в интернете нашей, весьма узкой и непростой, аудитории.

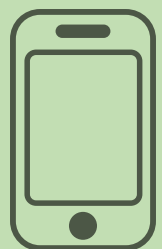
Рекомендую агентство ИВА-digital как профессионалов высокого уровня для реализации эффективных рекламных кампаний в сети Интернет. ”

Сергей Цаплин
Заместитель генерального директора
АО "БСК Санкт-Петербург"

Наши клиенты говорят:

“ Слушай, возьми ребят из Ивы, для них ты всегда будешь номер один.
А в большом агентстве будешь стоять в конце очереди со своим
бюджетом в полтора миллиона. ”

Ничего лишнего. Только проверенные инструменты



+ 7 (499) 115-66-54



writeme@iva-digital.ru